

Comunicato Stampa

TURISMO ACCESSIBILE: A UDINE SI DISEGNA IL FUTURO DI UN MERCATO IN ESPANSIONE

Udine, settembre 2025 – Il turismo accessibile si prepara a conquistare il centro della scena nel palinsesto di **Accessibility for Future 2025**, in programma **dal 18 al 20 settembre presso Udine Esposizioni a Martignacco**. La manifestazione si articolerà in giornate tematiche, ciascuna dedicata a un pilastro dell'innovazione inclusiva. Business, turismo, formazione, cultura, sport e accessibilità saranno i protagonisti di un dialogo trasversale tra settori strategici, con l'obiettivo di costruire un futuro più equo e sostenibile.

L'evento, organizzato da **Willeasy srl** e **IO CI VADO APS**, si propone come piattaforma di confronto e innovazione, coinvolgendo referenti istituzionali nazionali ed europei, esperti del settore turistico e rappresentanti del terzo settore. Secondo le stime di ENAT, il **mercato europeo del turismo accessibile** potrebbe raggiungere un **valore annuo di 88,6 miliardi di euro entro il 2030**, delineando scenari di sviluppo strategico per l'intera filiera.

Nel corso delle giornate, seminari e talk offriranno un approfondimento su dati, strategie, best practice e progetti virtuosi, con l'obiettivo di promuovere destinazioni inclusive e modelli di accoglienza capaci di rispondere alle esigenze di tutti. Per gli operatori del settore, si tratta di un'occasione per ripensare l'offerta turistica e definire nuove politiche di marketing orientate all'inclusività.

Il **18 settembre**, alle ore 14, è in agenda **"Inclusive Tourism in Europe"**, incontro in lingua inglese moderato da **Riccardo Taverna** (vicepresidente di Planet Life Economy Foundation) con la partecipazione di esperti internazionali come **Emiliano Deferrari** (Executive board member di ENAT), **Luz Marina Gil López de Pablo** (referente di IMPULSA IGUALDAD per il turismo accessibile, l'accessibilità universale e la cultura inclusiva), **Pedro Pimenta** (ricercatore di Universidade da Maia), **Valentini Stamatiadou** (ricercatrice PhD di University of the Aegean).

A seguire, il panel **"Turismo per tutti: un impegno comune per un settore senza barriere"**, curato da **Nicola Romanelli**, ideatore del format Travel Hashtag. Tra gli ospiti, **Aljoša Ota** (Director for Italy market, Slovenian Tourist Board), **Leonardo Cesarini** (Direttore Commerciale di Trenord), **Carmen Bizzarri** (Università Europea di Roma), **Cecilia Bortolotti** (Corporate Communications & Sustainability Manager di Palazzo di Varignana), **Daniela Virgilio** (Vicepresidente di ISITT - Istituto Italiano per il Turismo per Tutti), **Luca Mauriello** (CEO di Projenia S.C.S.). Il talk, in lingua italiana, sarà aperto alla cittadinanza, agli operatori e agli amministratori locali e includerà un contributo video da parte dell'assessore al Turismo del Comune di Palermo, **Alessandro Anello**.

Il **20 settembre**, dalle 10:30 alle 13:30, il turismo torna al centro del forum con momenti dedicati alle destinazioni accessibili con interventi e testimonianze sulle sfide e le opportunità del turismo accessibile in Italia e all'estero. Tra i presenti, **Roberto Vitali** (CEO di Village for All), **Pietro Scidurlo** (CEO di Free Wheels) e **Zaira Magliozzi** (Autrice), moderatrice del talk **"Destinazioni accessibili: casi studio ed esperienze"** (ore 11:30).

William Del Negro, CEO di Willeasy e fondatore di IO CI VADO APS, ha dichiarato: *«Dopo l'edizione Zero del 2024, abbiamo scelto di dare continuità ad Accessibility for Future creando un evento che unisce formazione, tavoli di lavoro, spettacoli, startup competition e sport, con un unico filo conduttore: l'accessibilità come opportunità per tutti. La tre giorni del 2025 sarà dedicata a pubbliche amministrazioni, imprese, scuole e famiglie, con un'attenzione particolare al turismo inclusivo e alle nuove generazioni. Il claim 'A stage for change, a voice for all' rappresenta bene la nostra volontà di dare voce a chi costruisce, ogni giorno, un futuro più accessibile».*

L'evento vede **PrimaCassa Credito Cooperativo FVG** nel ruolo di main partner ed è patrocinato da: **ENIT, Consiglio Regionale della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, Comitato Italiano Paralimpico – Friuli-Venezia Giulia, Camera di Commercio Pordenone–Udine, Comune di Udine, Comune di Martignacco, ANGLAT Nazionale, FISH FVG, Anffas Udine e Animaimpresa**. Accessibility for Future gode inoltre della concessione all'utilizzo dei marchi **IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA** e **GO! Borderless**.

Per partecipare agli incontri è necessario registrarsi gratuitamente all'evento:
<https://www.accessibilityforfuture.com/event/accessibility-for-future-2025-1/register>

Per informazioni e aggiornamenti sul programma:

- Sito: www.accessibilityforfuture.com
- Programma: <https://www.accessibilityforfuture.com/event/accessibility-for-future-2025-1/agenda>
- Area stampa: www.accessibilityforfuture.com/odoo/documents/l2jUrIBISyu6oNNZegwOrwo26a
- Contatti: info@accessibilityforfuture.com | Tel. 0432 1690071

Press Contact
ufficiostampa@willeasy.net